|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопросы | Ответы |
| МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Краткая информация о компании:* история возникновения компании;
* местоположение – страна, город, адрес;
* сфера деятельности;
* количество сотрудников;
* преимущества перед конкурентами;
* предлагаемые услуги или товары.
 |  |
| 3. | Целевая аудитория:* частные лица;
* фирмы (организации);
* опт / розница.
 |  |
| 4. | Возраст целевой аудитории:* до 18 лет;
* 18-30 лет;
* 30-50 лет;
* 50 лет и более.
 |  |
| 5. | Краткая информация о потенциальных покупателях/клиентах:* географический – страна, регион, город;
* демографический – пол;
* общественный - класс, образ жизни, тип личности, интересы.
 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | Позиционирование товаров или услуг компании:- инновационные, первой необходимости, творческие и др. |  |
| 7. | Ценовой диапазон услуг или товаров компании:* ниже среднего;
* средний;
* выше среднего;
* дорогой.
 |  |
| 8. | Перечень рекламных средств и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:* полиграфия;
* интернет (сайт, соц. сети);
* наружная реклама;
* сувенирная продукция
* товар (укажите какой)
 |  |
| ГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ |
| 9. | Идея.Какую основную идею должен содержать в себе образ логотипа? |  |
| 10. | Напишите до 10 слов, которые будут отражать стилистику Вашего логотипа, например:Строгий/молодёжный/изящный/мягкий/жёсткий/спортивный, фантазийный/ультрасовременный/ретро/«от руки»/геометрический/минималистический/юмористический/очевидный (прямолинейный)/аллегоричный/фотореалистичный/каллиграфический/объёмный (3d) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11. | Цветовая гамма.Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть нежелательные цвета, то укажите их отдельно. |  |
| 12. | Графические образы, которые желательно или обязательно использовать в логотипе.Если есть нежелательные элементы, то укажите их отдельно. |  |
| 13. | Представьте, что логотип музыкальное произведение.К какому жанру вы его отнесете?* классика;
* поп;
* рок;
* электронная;
* другой (укажите какой)
 |  |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ |
| 14. | Название или аббревиатура в логотипе.Пример: IBM; Ринслер; Moon stone |  |
| 15. | Подпись к логотипу (это может быть слоган, название сайта или сфера деятельности компании).Пример:International Business Machines; производство изделий из пластмасс; украшения из драгоценных камней. |  |
| 18. | Язык логотипа:* русский;
* английский;

другой. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19. | Тип логотипа:* Комбинированный: знак + начертание названия
* Интегрированный: знак включен в начертание названия
* Шрифтовой (только начертание)
* Персонаж + начертание
* Герб
* Эмблема
* Рукописный
* Объем, фотореалистичность в знаке + начертание
* Градиенты, прозрачность в знаке + начертание
 |  |
| 20. | Перечень носителей фирменного стиля |  |
| 21. | Ваши дополнительные пожелания к логотипу и фирменному стилю |  |
| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ |
| 22. | Название компании: |  |
| 23. | Контактное лицо: |  |
| 24. | Телефон и e-mail: |  |

К обратному письму, помимо заполненного брифа, прикрепите несколько логотипов, которые Вам нравятся по стилю, не обязательно из Вашей сферы деятельности. Это позволит нам начать работу в нужном направлении.

Чем полнее бриф — тем лучше и быстрее мы выполним поставленную Вами задачу.

Заполненный бриф отправьте на нашу почту avia-print@ya.ru

С уважением,

команда компании «АВИА принт»

(812) 448-12-06

www.AVIA-PRINT.ru