|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопросы | Ответы |
| МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ | | |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Краткая информация о компании:   * история возникновения компании; * местоположение – страна, город, адрес; * сфера деятельности; * количество сотрудников; * преимущества перед конкурентами; * предлагаемые услуги или товары. |  |
| 3. | Целевая аудитория:   * частные лица; * фирмы (организации); * опт / розница. |  |
| 4. | Возраст целевой аудитории:   * до 18 лет; * 18-30 лет; * 30-50 лет; * 50 лет и более. |  |
| 5. | Краткая информация о потенциальных покупателях/клиентах:   * географический – страна, регион, город; * демографический – пол; * общественный - класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | Позиционирование товаров или услуг компании:  - инновационные, первой необходимости, творческие и др. |  |
| 7. | Ценовой диапазон услуг или товаров компании:   * ниже среднего; * средний; * выше среднего; * дорогой. |  |
| 8. | Перечень рекламных средств и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:   * полиграфия; * интернет (сайт, соц. сети); * наружная реклама; * сувенирная продукция * товар (укажите какой) |  |
| ГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ | | |
| 9. | Идея. Какую основную идею должен содержать в себе образ логотипа? |  |
| 10. | Напишите до 10 слов, которые будут отражать стилистику Вашего логотипа, например:  Строгий/молодёжный/изящный/мягкий/жёсткий/спортивный, фантазийный/ультрасовременный/ретро/«от руки»/геометрический/минималистический/юмористический/очевидный (прямолинейный)/аллегоричный/фотореалистичный/каллиграфический/объёмный (3d) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11. | Цветовая гамма.  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть нежелательные цвета, то укажите их отдельно. |  |
| 12. | Графические образы, которые желательно или обязательно использовать в логотипе.  Если есть нежелательные элементы, то укажите их отдельно. |  |
| 13. | Представьте, что логотип музыкальное произведение.  К какому жанру вы его отнесете?   * классика; * поп; * рок; * электронная; * другой (укажите какой) |  |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ | | |
| 14. | Название или аббревиатура в логотипе.  Пример: IBM; Ринслер; Moon stone |  |
| 15. | Подпись к логотипу (это может быть слоган, название сайта или сфера деятельности компании).  Пример:  International Business Machines; производство изделий из пластмасс; украшения из драгоценных камней. |  |
| 18. | Язык логотипа:   * русский; * английский;   другой. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19. | Тип логотипа:   * Комбинированный: знак + начертание названия * Интегрированный: знак включен в начертание названия * Шрифтовой (только начертание) * Персонаж + начертание * Герб * Эмблема * Рукописный * Объем, фотореалистичность в знаке + начертание * Градиенты, прозрачность в знаке + начертание |  |
| 20. | Перечень носителей фирменного стиля |  |
| 21. | Ваши дополнительные пожелания к логотипу и фирменному стилю |  |
| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | | |
| 22. | Название компании: |  |
| 23. | Контактное лицо: |  |
| 24. | Телефон и e-mail: |  |

К обратному письму, помимо заполненного брифа, прикрепите несколько логотипов, которые Вам нравятся по стилю, не обязательно из Вашей сферы деятельности. Это позволит нам начать работу в нужном направлении.

Чем полнее бриф — тем лучше и быстрее мы выполним поставленную Вами задачу.

Заполненный бриф отправьте на нашу почту [avia-print@ya.ru](mailto:avia-print@ya.ru)

С уважением,

команда компании «АВИА принт»

(812) 448-12-06

www.AVIA-PRINT.ru